

สวส.

ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง
และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2-4
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	5-6
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	7-12
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	13-16
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	17

1. รายนามผู้ชี้แจง
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายवासุ วงศ์ชัย	หัวหน้าส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน การติดตามประเมินผล รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
2.	นายธนาวุฒิ ศุภางค์รัตน์	หัวหน้าส่วนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
3.	นางปิยะณัฐ หอมวิเชียร	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ
4.	นางสาวพิศมัย อนุพงศานุกุล	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ
5.	นายอัครเดช อินทรโถโล	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ
6.	นางวรรณรา พลกิจ	นิติกรชำนาญการ

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|------------------|---|
| 1. | นายสารธิศ หินซุย | นักบริหารทั่วไป 3
หมายเลขโทรศัพท์ 063-416-6105 |
|----|------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2.1 วิสัยทัศน์

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไก วิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

2.2 พันธกิจ

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวาง เพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรม และยั่งยืน
- (2) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (3) การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการดำเนินการแผนงาน โครงการการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้น

2.3 ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้ง

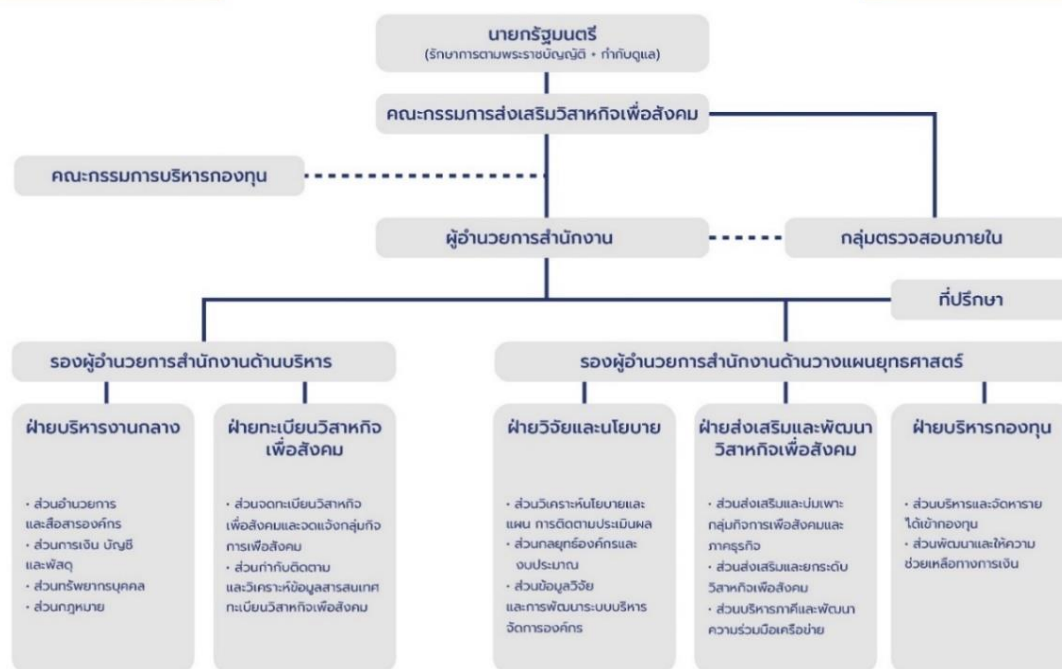
มาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 กำหนดให้สำนักงาน รับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ บุคคล ซึ่งให้การสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อคณะกรรมการ
- (2) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อให้ความเห็นชอบ
- (3) ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจ เพื่อสังคม
- (5) ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียน สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น
- (6) จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถพัฒนา เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป
- (7) วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม ในประเทศและจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
- (8) เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ
- (9) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารกองทุน

2.4 โครงสร้างสำนักงาน

กรอบอัตรากำลังรวม จำนวน 60 อัตรา (รวม ผอ.สวส.)

โครงสร้างอัตรากำลังสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



หมายเหตุ : อัตราเจ้าหน้าที่ปี 2568 จำนวน 28 อัตรา

ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน
1	ผู้อำนวยการสำนักงาน	1
2	รองผู้อำนวยการสำนักงาน	1
3	หัวหน้าส่วนฯ	2
4	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ	3
5	นิติกรชำนาญการ	1
6	นักบัญชีและการเงินชำนาญการ	1
7	นิติกร ระดับ 4	2
8	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคม ระดับ 4	4
9	นักทรัพยากรบุคคล ระดับ 4	1
10	นักบัญชีและการเงิน ระดับ 4	1
11	นักบริหารทั่วไป ระดับ 4	2
12	นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน ระดับ 3	1
13	นักวิชาการพัสดุ ระดับ 3	1
14	ผู้ตรวจสอบภายใน ระดับ 3	1
15	นักบริหารทั่วไป ระดับ 3	3
16	นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคม ระดับ 3	3

2.5 การบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขอเรียนว่า แม้มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและอัตรากำลังเนื่องจากเป็นหน่วยงานจัดตั้งใหม่ จึงมุ่งเน้นผลักดันความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนในการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ เช่น การจัดหาและเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ได้หาหรือหรือลงนามในบันทึกความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในส่วนกิจการธนาคารพาณิชย์ เช่น ธนาคารออมสิน หรือบริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และให้การสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการร่วมมือพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ การวิจัยเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศไทย อาทิ เช่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหิดล และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในแต่ละภูมิภาคในการเป็นศูนย์เครือข่ายการส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม อาทิ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยพายัพ ในการส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจให้มีความรู้ ทักษะในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม อีกทั้งยังร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการพัฒนาและบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคมในความดูแลของตลาดหลักทรัพย์ เครือข่ายความร่วมมือการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ และการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมและพัฒนากลไกการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวงและหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
1.1 รายจ่ายประจำ	17.8056	21.4620	20.7893	-0.6727	-3.13
1.2 รายจ่ายลงทุน	0.2511	0.2511	1.1527	0.9016	359.06

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
2.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-
2.4 งบเงินอุดหนุน	18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
2.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	10.5387	7.7141	1.7094	-6.0047	-77.84
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	28.5954	29.4272	23.6514	-5.7758	-19.63
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	28.5954	29.4272	23.6514	-5.7758	-19.63
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	28.5954	27.7178	23.6514	-4.0664	-14.67
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	20.8813	27.7178	21.9420	-5.7758	-19.63
(1) ภารกิจพื้นฐาน	16.9508	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
- รายจ่ายประจำ	16.6997	21.4620	20.7893	-0.6727	-3.13
- รายจ่ายลงทุน	0.2511	0.2511	1.1527	0.9016	369.06
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	3.9305	6.0047	-	-6.0047	-100
- รายจ่ายประจำ	3.9305	6.0047	-	-6.0047	-100
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	7.7141	1.7094	1.7094	0.00	0.00

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
4.1	แผนงานยุทธศาสตร์	7.6593	8.4045	10.7673	1.6325	19.42
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	7.2514	7.2514	8.1899	0.9385	12.94
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.4079	0.4079	0.9396	0.5317	130.35
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	0.7452	0.9075	0.1623	21.78
4.2	แผนงานบูรณาการ	-	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
	(1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
4.3	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	10.3974	10.7664	10.7673	-0.0091	-0.84

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.1899	-	8.1899
(1) ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9715	-	5.9715
(2) โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2184	-	2.2184
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9075	-	0.9075
(1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9075	-	0.9075
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9396	-	0.9396
(1) โครงการส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9396	-	0.9396
4. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1377	-	1.1377
(1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1377	-	1.1377
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.7673	-	10.7673

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ โครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงาน จำนวน 50 กิจกรรม เชิงคุณภาพ : ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผล การดำเนินงาน ร้อยละ 80 เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน 12 เดือน เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการบริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ ร้อยละ 100	5.9715	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	นโยบายรัฐบาล G2.10การจัดสวัสดิการ สังคมให้สอดคล้องกับสภาพ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2569	กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด และ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีเมื่อได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	1) ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการเพื่อสังคมหรือภาคธุรกิจ ช่วย สนับสนุนให้เกิดการเริ่มต้นเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม สร้างการเติบโต และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทั้งในระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศ ผ่านการจ้างงาน การสร้างรายได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจในระยะยาว 2) ด้านสังคม ผู้ประกอบการเพื่อสังคม หรือกลุ่มกิจการเพื่อ สังคมที่ได้รับการบ่มเพาะมีความตระหนักที่จะ ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สังคม และยังสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ สำคัญในชุมชนและสังคม ช่วยเพิ่มโอกาสใน การสร้างอาชีพ และโอกาสในกลุ่มคนที่ด้อย โอกาส และยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมจากสนับสนุนและการจ้างงานของ วิสาหกิจเพื่อสังคม 3) ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักรู้ในการ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์หรือฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ป่าไม้ ท้องทะเล อากาศ ด้วยวิธีการที่แตกต่างจากการส่งเสริมสนับสนุน วิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ โครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
2. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน จำนวน 10,000 คน เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนา จำนวน 160 กิจการ เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ 80 เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน 12 เดือน เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการบริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ ร้อยละ 100	2.2184	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	นโยบายรัฐบาล G2.10 การจัดสวัสดิการ สังคมให้สอดคล้องกับสภาพ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจ เพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2569	กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด และ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีเมื่อได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	1) ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการจ้างงานและสร้างงานวิสาหกิจเพื่อ สังคมสามารถขยายตัวและสร้างงานในชุมชน โดยเฉพาะพื้นที่ชนบท ลดอัตราการว่างงานใน กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการ คนสูงอายุ และ เยาวชนส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจฐาน ราก ช่วยเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ผ่านการกระจายรายได้ และการใช้ทรัพยากร ในพื้นที่ เพิ่มมูลค่าในตลาดวิสาหกิจเพื่อ สังคมไทยสามารถสร้างสินค้าและบริการ ที่มีมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองความต้องการตลาดที่ ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) ด้านสังคม การลดความเหลื่อมล้ำ เปิดโอกาสให้กลุ่มคน เปราะบางเข้าถึงโอกาสในการประกอบอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างชุมชนที่ เข้มแข็ง ชุมชนมีบทบาทในการพัฒนาและดูแล ตนเองมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกับวิสาหกิจเพื่อ สังคม การพัฒนาทุนมนุษย์ คนในชุมชนมี โอกาสพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่สามารถ นำไปต่อยอดในชีวิตประจำวัน 3) ด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติสามารถลดผลกระทบเชิง ลบต่อสิ่งแวดล้อม การลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ สนับสนุนการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ใช้พลังงาน สะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างวัฒนธรรมธุรกิจที่ยั่งยืน ผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ โครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคมในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 10 กิจการ เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับ การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือจัดตั้งกลุ่มกิจการ เพื่อสังคม จำนวน 10 กิจการ เชิงปริมาณ : จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 3	1.1377	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	นโยบายรัฐบาล G2.7 การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและแหล่ง ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง แผนบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. 2569	กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด และ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีเมื่อได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	1) ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ใน กลุ่ม 5 Must Do in Thailand เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจถึงแนวทางการประกอบการใน รูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม เกิดการนำไป ประยุกต์ใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน 2) ด้านสังคม เกิดการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่ม 5 Must Do in Thailand ให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ทางสังคมและ ผลกระทบทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก ธุรกิจ นำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป 3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดความตระหนักรู้อนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และเกิดการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ โครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
4. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 80 กิจการ เชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ เยี่ยมเยือนและสนับสนุนประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80 เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน 12 เดือน เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการบริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ ร้อยละ 100	0.9396	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	นโยบายรัฐบาล G2.10 การจัดสวัสดิการ สังคม ให้สอดคล้องกับสภาพ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2569	กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด และ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีเมื่อได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	1) ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการเพื่อสังคมหรือภาคธุรกิจ ช่วย สนับสนุนให้เกิดการเริ่มต้นเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม สร้างการเติบโต และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทั้งในระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศ ผ่านการจ้างงาน การสร้างรายได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจในระยะยาว 2) ด้านสังคม ผู้ประกอบการเพื่อสังคม หรือกลุ่มกิจการเพื่อ สังคมที่ได้รับการบ่มเพาะมีความตระหนักที่จะ ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สังคม และยังสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ สำคัญในชุมชนและสังคม ช่วยเพิ่มโอกาสใน การสร้างอาชีพ และโอกาสในกลุ่มคนที่ด้อย โอกาส และยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมจากสนับสนุนและการจ้างงานของ วิสาหกิจเพื่อสังคม 3) ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักรู้ในการ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์หรือฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ป่าไม้ ท้องทะเล อากาศ ด้วยวิธีการที่แตกต่างจากการส่งเสริมสนับสนุน วิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ โครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว</p> <p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : อบรมพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ให้เป็นโมเดลธุรกิจสีเขียว, ความยั่งยืน, การดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมและสิทธิประโยชน์ รวมถึงเกณฑ์การประเมินธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์สีเขียวต่างๆ จำนวน 100 คน</p> <p>เชิงปริมาณ : ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ 10 กิจการ</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการรับรู้เรื่องสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 กิจการ</p> <p>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว ร้อยละ 80</p>	0.9075	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	นโยบายรัฐบาล G4.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2569 แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2569	กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด และ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีเมื่อได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	<p>1) ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับสากลจากการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียวหรือความยั่งยืน</p> <p>2) ด้านสังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในฐานะผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นหน่วยงานต้นแบบ ตัวอย่างที่ดี ให้กับธุรกิจอื่น ๆ ในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>3) ด้านสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน สนับสนุนให้เกิดการใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่</p>

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	21.7131	21.7131	21.7131	100	21.7131	100
รายจ่ายประจำ	21.4620	21.4620	21.4620	100	21.4620	100
รายจ่ายลงทุน	0.2511	0.2511	0.2511	100	0.2511	100

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกันเงินไว้เบิกเหลือปี ปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	-	-	-	-	-	**ไม่มี**

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.2466	กรุงเทพมหานคร , เชียงใหม่ , นครราชสีมา , สุราษฎร์ธานี , สงขลา	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม 160 กิจการ ผ่านกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ แนวทางการดำเนินงาน มาตรการทางด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมการส่งเสริมด้านการตลาดและเงินทุน - ส่งเสริมการจ้างงานประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 6,559 ราย ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ - ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยได้ข้อเสนอและมติสมัชชาเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย
2.	โครงการส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.4079	กรุงเทพมหานคร , เชียงราย , น่าน , ร้อยเอ็ด , พิษณุโลก , ชลบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น 64 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมมาจดทะเบียนมากขึ้น - ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น 55 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมมาจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น - พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.2466	กรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม 160 กิจการ ผ่านกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ แนวทางการดำเนินงาน มาตรการทางด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมการส่งเสริมด้านการตลาดและเงินทุน - ส่งเสริมการจ้างงานประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 8,000 ราย ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ - ประชุมสมัชชวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมัชชวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำปี พ.ศ. 2568 โดยได้ข้อเสนอและมติสมัชชาเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย
2.	โครงการส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคม และภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.4079	กรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น 80 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมมาจดทะเบียนมากขึ้น - ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น 55 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมมาจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น - พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล
3.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว	0.7452	กรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานองค์ความรู้และการประยุกต์ให้เป็นโมเดลธุรกิจสีเขียว, ความยั่งยืน รวมถึงเกณฑ์การประเมินธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์สีเขียวต่าง ๆ 100 ราย - ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ และถอดบทเรียนแนวทางการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว 10 กิจการ
4.	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	2.5322	พื้นที่พิเศษเพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืนของ อพท. และ จังหวัด เชียงใหม่ เป้าหมาย ได้แก่ เชียงใหม่ สงขลา ร้อยเอ็ด และ กรุงเทพมหานคร	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและคัดเลือกลักษณะแบบกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ 100 ราย - บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ 10 กิจการ - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 3

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1.	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบประมาณประจำปีในการดำเนินงานยังไม่เหมาะสมกับการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย	สวส. ใช้งบคงเหลือสะสม และใช้เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในการดำเนินงาน ภารกิจการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
2.	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบประมาณประจำปีในการดำเนินงานยังไม่เหมาะสมกับการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย	สวส. ใช้งบคงเหลือสะสม และใช้เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในการดำเนินงาน ภารกิจการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาการศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
สวส. ไม่มีข้อสังเกตจากคณะกรรมการ	**สวส. ไม่มีข้อสังเกตจากคณะกรรมการ**



รายงานการพิจารณาการศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา